



EDICIONES MAYO

SAP ERP PARA INTEGRAR DEPARTAMENTOS Y MEJORAR LA GESTIÓN DE PROYECTOS

DE UN VISTAZO

“El sistema SAP nos proporciona una visión clara de la organización y todos los procesos de negocio, facilitando el acceso a información pertinente en el momento oportuno para tomar a tiempo las decisiones adecuadas que permitan hacer frente a situaciones imprevistas y aprovechar las oportunidades de negocio que surjan.”

José María Torres Jordi, Consejero-Delegado, Ediciones Mayo.

Organización

- Nombre: Ediciones Mayo S.A.
- Localización: Barcelona (Central) y Madrid.
- Sector: Editorial.
- Productos y Servicios: Edición de publicaciones para el sector de la Salud.
- Facturación: 9 millones de euros.
- Empleados: 45
- Web site: www.edicionesmayo.es
- Partner de implementación: Sapas Consulting.

Retos y Oportunidades

- En sus 25 años de existencia, Ediciones Mayo ha destacado siempre por su adaptación a los cambios del mercado y su apuesta por la innovación. En estos momentos, su objetivo es facilitar a los profesionales sanitarios el acceso a la información y la formación por todos los medios que permiten los avances tecnológicos.

Objetivos

- Modernizar el sistema de gestión de la compañía para agilizar y facilitar la toma de decisiones.
- Integrar toda la información de negocio en una única solución.
- Mejorar el seguimiento, control y análisis de rentabilidad de los proyectos en curso.

Soluciones y Servicios SAP

- SAP ERP 6.0 (ECC):
Módulos implantados:
 - Finanzas y Contabilidad (FI)
 - Análisis de Rentabilidad (CO-PA)
 - Compras (MM)
 - Ventas (SD)
 - Gestión de Proyectos (PS)

Lo más destacado

- El módulo de Gestión de Proyectos permite controlar individualmente cada publicación, tanto desde el punto de vista económico como en tiempos y, gracias a la integración con Ventas, calcular su rentabilidad.

Por qué SAP

- SAP es garantía de calidad y rentabilidad de la inversión.
- De todas las soluciones estudiadas, SAP era la que mejor cubría las necesidades de la empresa.

Beneficios principales

- Integración de la información y fácil y rápido acceso a ella.
- Completo seguimiento y análisis de cada proyecto editorial.

Entorno existente

- Gestión financiera: Logic Win.
- Resto: Aplicaciones de ofimática.

Historia de Éxito de Clientes SAP
SAP ERP

EDICIONES MAYO

SAP ERP PARA INTEGRAR DEPARTAMENTOS Y MEJORAR LA GESTIÓN DE PROYECTOS

La implantación de SAP ERP 6.0 (ECC) ha aportado a Ediciones Mayo una total integración de los procesos empresariales y la información asociada, además de permitir una gestión personalizada de cada proyecto, tanto en tiempos como en costes y rentabilidad.

Ediciones Mayo es una empresa española con más de 25 años de antigüedad, dedicada a la edición de publicaciones para el sector sanitario. La compañía forma parte del Grupo Mayo, que además integra otras tres empresas: LEN/MAYO Internacional, también dedicada a la prensa sectorial; Esencial Ideas Saludables, que presta servicios de comunicación integral para empresas de Gran Consumo y Salud, incluyendo, entre otras actividades, publicidad, marketing estratégico, marketing directo, e-marketing, relaciones públicas y organización de eventos; y, por último, M4 Autoedición Asociados, especializada en diseño gráfico, maquetación e impresión.

Ediciones Mayo edita más de 20 publicaciones dirigidas a los profesionales médicos y farmacéuticos, entre las que destacan Siete Días Médicos y El Farmacéutico, ambas líderes en sus respectivos sectores. Siete Días Médicos es un semanario centrado en atención primaria, elaborado por periodistas especializados y médicos, que combina información sanitaria de actualidad con actividades de formación acreditadas por el Sistema Nacional de Salud.

El Farmacéutico, cuyo objetivo es contribuir a la formación continuada de

los profesionales de Farmacia, informa de las novedades del sector, incluye artículos de fondo y organiza, así mismo, cursos acreditados. Dispone de un especial llamado El Farmacéutico Hospitales que, con periodicidad bimestral, aborda temas de interés específicos para los servicios de farmacia hospitalaria.

Todos los cursos de formación son gestionados a través de la plataforma online de formación Aula Mayo, que desde 1999 imparte cursos avalados por la Comisión de Formación Continuada del Sistema Nacional de Salud.

Ediciones Mayo cuenta además con un amplio catálogo de publicaciones para profesionales del sector sanitario, veterinarios y pacientes. Su oferta se completa con prácticas guías médicas, colecciones temáticas y diccionarios especializados.

Por otro lado, cabe resaltar que desde 1988 la compañía otorga los premios Ediciones Mayo para reconocer la labor de personas e instituciones que han destacado por su innovación, aporte o trayectoria. Estos premios reúnen cada año a las más altas autoridades sanitarias del país y a una amplia y heterogénea representación del sector.

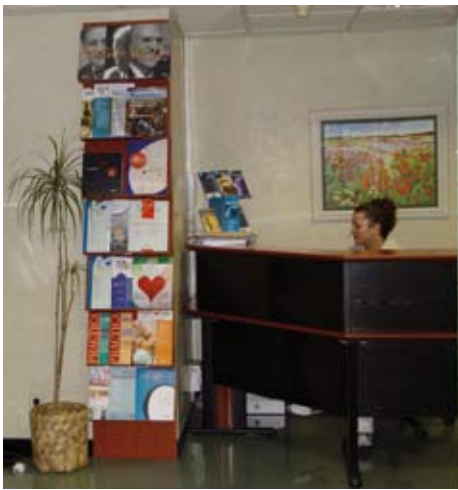
Situación anterior

Antes de la implantación de SAP en Ediciones Mayo, el área financiera del Grupo era gestionada a través de la solución Logic Win, de Logic Control. El resto de áreas hacían uso de diversas herramientas ofimáticas, fundamentalmente Microsoft Excel y Access.

La descentralización dificultaba el flujo de información dentro de la empresa, al encontrarse disgregada en distintos ordenadores y herramientas. La consolidación y actualización de los datos requería grandes cantidades de tiempo y trabajo.

Para acabar con esta situación, se decidió implantar un ERP que permitiera integrar en un único sistema todos los departamentos de la empresa, con el objetivo de disponer de información actualizada y en tiempo real para adoptar las decisiones adecuadas en el momento preciso.

Además, la herramienta debía estar preparada para soportar el futuro crecimiento de la compañía, tanto en volumen y empleados como en nuevas líneas de negocio.



“La implantación del sistema SAP se enmarca en la estrategia de modernización tecnológica de la compañía, como herramienta fundamental para mejorar nuestra gestión y mantener nuestro prestigio y liderazgo.”

José María Torres Jordi,
Consejero-Delegado, Ediciones Mayo

Se analizaron varias soluciones del mercado pero la única que respondía plenamente a los requerimientos de Ediciones Mayo fue SAP. Además, el prestigio de la marca y su liderazgo en el sector implicaban garantía de calidad y continuidad.

El Proyecto

El objetivo principal del proyecto residía en modernizar la gestión de la compañía, gracias a la solución SAP ERP 6.0 (ERP Central Components) que fue implantada por el partner Sapas Consulting con la metodología ASAP (Accelerated SAP), basada en cinco fases:

1. Preparación del proyecto.
2. Planos empresariales (BPP).
3. Realización.
4. Preparación final para la entrada en productivo.
5. Puesta en productivo y soporte.

El arranque en productivo tuvo lugar el 1 de enero de 2007, tal y como se había planificado desde un principio, con un total de 15 usuarios.

El sistema se asienta en dos servidores HP, uno de desarrollo y otro de producción, con sistema operativo Windows y base de datos SQL Server.

Los módulos implantados han sido los siguientes:

- Finanzas y Contabilidad (FI)
- Análisis de Rentabilidad (CO-PA)
- Compras (MM)
- Ventas (SD)
- Gestión de Proyectos (PS)

Dichos módulos cubren las necesidades tecnológicas de los departamentos de Compras, Ventas, Finanzas y Producción. La maquetación y edición de revistas y libros, por su parte, continúa siendo gestionada con herramientas específicas para estas funciones.

Beneficios

Desde la implantación del sistema SAP toda la información reside en una única plataforma, plenamente integrada y actualizada. Cada departamento accede a la información pertinente y la dirección dispone de una base sólida y fiable para adoptar las medidas adecuadas a cada situación.

Aunque todos los departamentos han experimentado una notable mejora en organización de procesos, aumento de la productividad y eliminación de tareas redundantes, el Departamento de Producción ha resultado especialmente beneficiado con la implantación.

Gracias al módulo de Gestión de Proyectos, Producción puede realizar el seguimiento de cada proyecto, entendiéndolo como tal un número de

una revista, un libro, un evento, etc. No sólo es posible controlar los plazos y desviaciones de tiempo para tomar medidas correctivas, sino que también permite calcular de forma rápida, sencilla y fiable si un proyecto ha sido rentable o no y las causas asociadas. De este modo, la empresa almacena el conocimiento necesario para realizar un análisis previo antes de abordar nuevos proyectos y decidir, con plenas garantías, si es conveniente o no.

Por último, el sistema proporciona numerosos y prácticos informes y análisis, tanto de la situación de la empresa como de sus procesos de negocio.

Planes de futuro

SAP permitirá a Ediciones Mayo mejorar continuamente su sistema de información, rentabilizando la inversión realizada gracias a su escalabilidad y adaptabilidad. Las vías de crecimiento son dos: la ampliación de las prestaciones de la solución ya implantada, añadiendo nuevos módulos y funcionalidades, o la extensión del sistema a otras compañías del Grupo, actuales o futuras.

“Nuestra apuesta por los nuevos sistemas de gestión de la información y la formación continuada es más fuerte que nunca, y para afrontar esta nueva etapa nos hemos dotado de los medios humanos y materiales más idóneos.”

José María Torres Jordi, Consejero-Delegado, Ediciones Mayo.

(08/07)

© 2008 by SAP AG. Todos los derechos reservados. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver, Duet, Business ByDesign, ByDesign, PartnerEdge y otros productos y servicios de SAP citados en este documento, así como sus respectivos logos son marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países del mundo. Todos los demás productos o servicios que se mencionan son marcas registradas de sus respectivas empresas. Los datos que contiene este documento tienen un propósito meramente informativo. Las especificaciones nacionales de producto pueden variar.

Estos materiales están sujetos a modificaciones sin previo aviso. SAP AG y sus empresas afiliadas ("Grupo SAP") suministran estos materiales con fines informativos exclusivamente, sin manifestación ni garantía de ningún tipo, y el Grupo SAP no se hace responsable de los errores u omisiones relacionados con estos materiales. Las únicas garantías de los productos y servicios del Grupo SAP son las que se especifican en las declaraciones de garantía que acompañan a dichos productos y servicios, en el caso de que existan. Ninguna información contenida en este documento debe considerarse una garantía adicional.